

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Provozovatelem internetových stránek <http://olefest.cz/>, prostřednictvím nichž jsou kupujícím prodávány vstupenky na kulturní akci Olé fest (dále jen „**Akce**“), je Martina Girten, IČ: 04728556, se sídlem Husovo náměstí 1789/6, 702 00, Ostrava - Moravská Ostrava (dále jen „**Prodávající**“).
- 1.2. Kontaktní údaje Prodávajícího jsou následující:
Martina Girten
Adresa: Husovo náměstí 1789/6, 702 00, Ostrava - Moravská Ostrava
e-mail: info@olefest.cz
tel.: 608 235 173
- 1.3. Kupujícím se rozumí osoba, která uzavře s Prodávajícím kupní smlouvu, jejímž předmětem je vstupenka na Akci. (dále jen „**Kupující**“). Akce je gastro-kulturní festival, v rámci něhož proběhnou hudební i taneční vystoupení, ochutnávky španělské kuchyně, taneční workshopy. Termín uskutečnění Akce je 13. 4. 2024 od 17:00 do 14.4.2024 2:00. Akce proběhne v Dolních Vítkovicích, v areálu Multifunkční auly Gong, v Ostravě.
- 1.4. Spotřebitelem je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná. Pokud je Kupující fyzická osoba a do objednávky uvedete IČ, bude mít Prodávající za to, že Kupní smlouvu uzavírá fyzická osoba jako podnikatel.

2. Objednávka

- 2.1. Prezentace digitálního obsahu na internetových stránkách nemá povahu nabídky na uzavření smlouvy dle §1732 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „**OZ**“) a má pouze informativní povahu. Nabídka je zveřejněna na webových stránkách <http://olefest.cz/>. Na těchto webových stránkách jsou zveřejněny detaily Akce.
- 2.2. Uzavření smlouvy o koupi vstupenky na Akci je realizováno přes stránku <http://olefest.cz/>, kde si Kupující vloží vstupenku na Akci do košíku a uskuteční platbu vstupného (dále jen „**Smlouva**“). Tímto okamžikem již není možné objednávku měnit, jelikož je tato ihned předána k automatickému zpracování.
- 2.3. Odesláním objednávky Kupující stvrzuje svůj souhlas s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání Smlouvy o koupi vstupenky na Akci.
- 2.4. Prodávající se zavazuje odeslat Kupujícímu vstupenky bez zbytečného odkladu po zaplacení vstupného, s tím, že v případě nákupu přes webové stránky bude vstupenka dodána v elektronické podobě na e-mail zadaný Kupujícím. Kupující nemá nárok na dodání vstupenky dříve, než bude uhrazeno vstupné v plné výši na bankovní účet Prodávajícího.
- 2.5. Doručením vstupenky kupujícímu ze strany Prodávajícího jsou veškeré závazky Prodávajícího vyplývající z kupní smlouvy splněny.
- 2.6. Vstupenka nemůže být zaslána poštou, a to ani na dobírku.

3. Koupě

- 3.1. Před odesláním objednávky je Kupujícímu umožněno kontrolovat a měnit údaje, které do objednávky Kupující vložil, a to i s ohledem na možnost Kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Údaje uvedené v odeslané objednávce jsou Kupujícím i Prodávajícím považovány za správné a závazné.
- 3.2. Kupní smlouva je uzavřena v okamžiku doručení e-mailové zprávy Kupujícímu potvrzující zaplacení a vyřízení objednávky. Tato e-mailová zpráva je Kupujícímu zasílána až po nezpochybnitelném uhrazení úplaty vstupného a obsahuje vstupenku v elektronické podobě.
- 3.3. Vstupenka opravňuje Kupujícího ke vstupu na Akci. Vstupenka je přenosná a není vázaná na konkrétní osobu.
- 3.4. Kupující nemá ve smyslu § 1837 písm. j) zákona č. 89/2012 Sb., OZ právo od smlouvy odstoupit dle § 1829 občanského zákoníku (odstoupení od smlouvy do 14 dnů bez udání důvodů), a to vzhledem k tomu, že se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění je podnikatelem, tedy v tomto případě Prodávajícím jako pořadatelem Akce, poskytováno v určeném termínu.

4. Platební podmínky

- 4.1. Všechny ceny uvedené na webových stránkách olefest.cz jsou smluvní, aktuálně platné k okamžiku odeslání objednávky Kupujícím Prodávajícímu. Ceny vstupného jsou konečné včetně případného DPH a všech dalších případných daní a poplatků. Ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na webovém rozhraní Prodávajícího. Tímto ustanovením není omezena možnost Prodávajícího uzavřít s Kupujícím Smlouvu o koupi vstupenek za individuálně sjednaných podmínek.
- 4.2. Prodávající neúčtuje Kupujícímu žádné poplatky v souvislosti s uzavřením smluv při použití komunikačních prostředků na dálku (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory atp.). Kupující hradí pouze takové náklady na použití komunikačních prostředků na dálku, které si sjednal se svým poskytovatelem telekomunikačních služeb.
- 4.3. Platba vstupného je možná pouze bezhotovostní formou, a to jedním ze způsobů uvedených v sekci Koupit vstupenku – Způsob platby dle výběru Kupujícího. Tato platba probíhá bez dalších poplatků ze strany Prodávajícího.
- 4.4. Odesláním objednávky Kupující uděluje Prodávajícímu výslovný souhlas se zasíláním dokladu o zakoupení vstupenky na Akci výhradně v elektronické podobě.

5. Reklamační podmínky

- 5.1. Kupující má nárok na vrácení vstupného za vstupenku na Akci pouze v případech uvedených dále, a to za dále uvedených podmínek.
- 5.2. Kupující nemá nárok na výměnu vstupenky na Akci. V případě poškození, zničení, ztráty, odcizení či jiného znehodnocení vstupenky nebude vstupenka nahrazována novou a kupující nemá nárok na jakoukoli náhradu.
- 5.3. Prodávající nenesí odpovědnost za nedoručení vstupenky Kupujícímu z důvodů na straně Kupujícího, a to zejména z důvodu nemožnosti doručení vstupenky na Akci na Kupujícího zadaný e-mail (např. přeplněná schránka, spam filtr atd.).

- 5.4. V případě, že Kupujícímu nebude doručena vstupenka na akci nejpozději do 24h od uhrazení vstupného, je povinen bez zbytečného odkladu, nejpozději do 24h kontaktovat Prodávajícího a oznámit mu, že neobdržel vstupenku na Akci i přes úhradu vstupného. Pro tyto účely je Kupující povinen sdělit Prodávajícímu jméno a e-mail, který uvedl jako kontaktní, resp. identifikační údaje při nákupu vstupenky. V případě, že Prodávající zjistí, že vstupenka skutečně nebyla Kupujícímu doručena, zavazuje se vstupenku na Akci doručit do 48h, nejpozději však 24h před konáním Akce.
- 5.5. Prodávající je oprávněn změnit datum konání Akce a také program Akce. Nákupem vstupenky na Akci bere Kupující toto právo Prodávajícího jako pořadatele Akce na vědomí. Dojde-li ze strany Prodávajícího ke změně termínu Akce, má Kupující právo na vrácení vstupného. Toto právo může Kupující uplatnit nejpozději třetí pracovní den následující po původním termínu Akce a pouze v případě, že vstupenka dosud nebyla využita. Pokud Kupující neuplatní své právo v uvedené lhůtě, má se za to, že má zájem zúčastnit se Akce ve změněném termínu. V případě, že Kupující toto právo uplatní, vrátí Prodávající Kupujícímu vstupné v plném rozsahu, a to do 7 dnů ode dne uplatnění takového práva prostřednictvím platební karty, kterou byla provedena úhrada vstupného, a v případě platby bankovním převodem na bankovní účet, z něhož bylo vstupné zasláno.
- 5.6. V případě, že dojde ke změně termínu Akce z důvodu nezávislého na vůli Prodávajícího v důsledku vyšší moci (např. přírodní katastrofy, epidemie, rozhodnutí orgánu veřejné moci), zůstává vstupenka v platnosti na tento změněný termín a Kupující nemá právo na vrácení vstupného nebo výměnu vstupenky.
- 5.7. V případě, že ze strany Prodávajícího jako pořadatele dojde k úplnému zrušení Akce, bude Kupující, který Prodávajícímu poskytl svůj kontakt (e-mail, telefon, doručovací adresu), prostřednictvím tohoto kontaktu vyrozuměn o tom, že Akce je zrušena. Prodávající neodpovídá Kupujícímu za to, že jej nebude možno prostřednictvím tohoto kontaktu včas zastihnout anebo pokud Kupující obdrží včas odeslané vyrozumění o zrušení Akce se zpožděním. V takovém případě vrátí Prodávající Kupujícímu vstupné v plném rozsahu, a to do 7 dnů ode dne zrušení Akce prostřednictvím platební karty, kterou byla provedena úhrada vstupného, a v případě platby bankovním převodem na bankovní účet, z něhož bylo vstupné zasláno.
- 5.8. Prodávající odpovídá za to, že vstupenka na Akci je v okamžiku jejího dodání bez vad. Prodávající neodpovídá za vady, které Kupující způsobil sám. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 OZ a v případě Kupujících, kteří jsou spotřebiteli také § 2161 až 2174 OZ.
- 5.9. Kupující – spotřebitel má při uplatnění práv z odpovědnosti z vadného plnění tato práva:
- právo na bezplatné odstranění vady. Podle své volby může požadovat dodání nového plnění bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro Kupujícího.
 - Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by plnění mělo bez vady.
 - Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy,
 - a) pokud Prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil
 - b) se vada projeví opakovaně,
 - c) je vada podstatným porušením smlouvy, nebo
 - d) je z prohlášení Prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro Kupujícího.
 - Kupující nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada věci nevýznamná; má se za to, že vada není nevýznamná.

- 5.10. Reklamacie vstupenky na Akci se uplatňují písemnou formou, a to emailovou zprávou zaslou na adresu info@olefest.cz. Kupující uvede v reklamaci popis vady a jaký způsob vyřízení reklamacie uplatňuje.
- 5.11. Prodávající nebo jím pověřený pracovník rozhodne o reklamaci ihned a ve složitějších případech do 30 pracovních dnů od obdržení. Do této lhůty se nezapočítává přiměřená doba na odborné posouzení vady. O vyřízení nebo zamítnutí reklamacie bude Prodávající Kupujícího informovat, a to zprávou odeslanou na e-mailovou adresu, ze které byla reklamacie odeslána.
- 5.12. Po obdržení reklamacie Prodávající zašle Kupujícímu potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy spotřebitel reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamacie spotřebitel požaduje a kontaktní údaje spotřebitele pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamacie.
- 5.13. Po vyřízení reklamacie bude Kupujícímu doručeno potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamacie, včetně potvrzení o případném provedení opravy a době jejího trvání, případně odůvodnění zamítnutí reklamacie.
- 5.14. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>. Email: adr@coi.cz, Web: adr.coi.cz. Pro řešení sporů mezi Kupujícím a Prodávajícím on-line je možné využít platformu nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 5.15. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

6. Ochrana osobních údajů

Prodávající je správcem osobních údajů Kupujícího podle čl. 4 bod 7) Nařízení GDPR. Prodávající zpracovává osobní údaje svých Kupujících v souladu s právními předpisy, zejm. GDPR, jakož i dle Zásad ochrany osobních údajů.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Smluvní vztahy mezi Kupujícím a Prodávajícím se řídí ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, v platném znění, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, v případě, že je Kupující spotřebitelem. Tyto podmínky tvoří závazný obsah všech smluv uzavřených mezi Kupujícím a Prodávajícím, jež budou realizované prostřednictvím tohoto internetového obchodu.
- 7.2. Kupující odesláním své objednávky potvrzuje, že se řádně seznámil se všemi Obchodními podmínkami s dostatečným předstihem před odesláním své objednávky, že těmto porozuměl a že tyto bez výhrad akceptuje. Kupující dále tímto odesláním stvrzuje, že toto odeslání prokazuje jeho oprávnění, pravý úmysl a jeho zájem Smlouvu o dodání Video obsahu s Prodávajícím uzavřít.
- 7.3. Prodávající není vázán žádnými kodexy chování ve smyslu § 1820 odst. 1 písm. n) OZ.
- 7.4. Tyto VOP jsou platné a účinné ode dne 11.3.2024